

Programul de
Educație Media

Media întoarsă pe toate părțile.

CUM DEOSEBIM FAPTELE DE OPINII ÎN MASS-MEDIA?

World's Largest Lesson, noiembrie 2022

Fapte

Opinii



CENTRUL PENTRU
JURNALISM
INDEPENDENT



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



INFORMAȚIILE

Fiecare mesaj este construit cu ajutorul informațiilor.

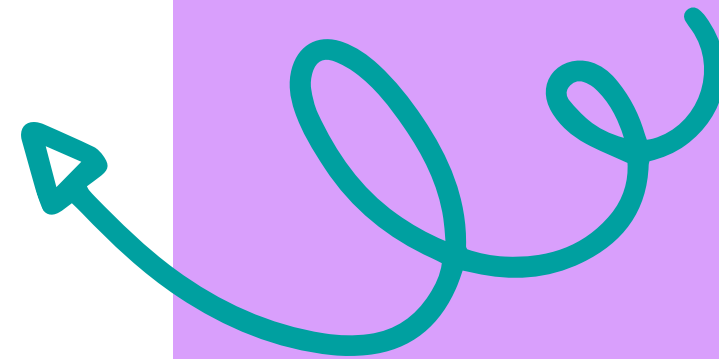
Informațiile se referă la:

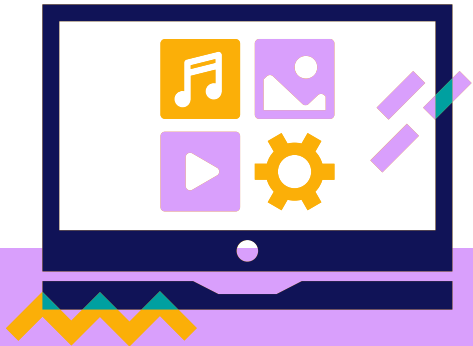
- **FAPTE**

Ex.: Ieri am cumpărat trei caiete.

- **OPINII**

Ex.: Ieri am cumpărat cele mai drăguțe caiete.





UNDE ÎNTÂLNIM FAPTE ȘI OPINII?

1

Informații

2

Mesaje de la Buni, postări pe rețelele sociale, meme-uri

3

Știri, articole, bloguri, reviste, cărți, manuale, ambajale

4

Filme, muzică, emisiuni TV, reclame, radio, vloguri

MESAJELE MEDIA CONȚIN FAPTE ȘI OPINII.

FAPTE

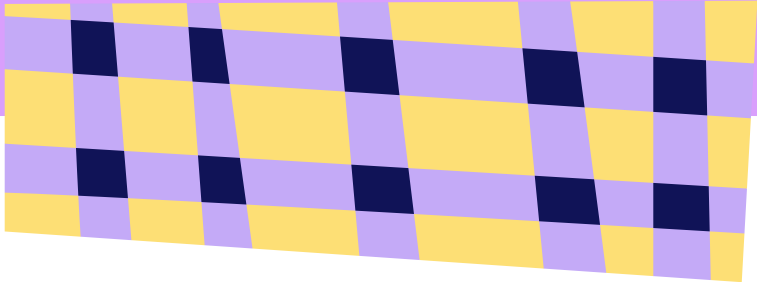
Exemplu din media



Poliția de Frontieră
9.766 de cetățeni ucraineni au intrat în data
de 16 iunie 2022 în România

sursa: ziuconstanta.ro

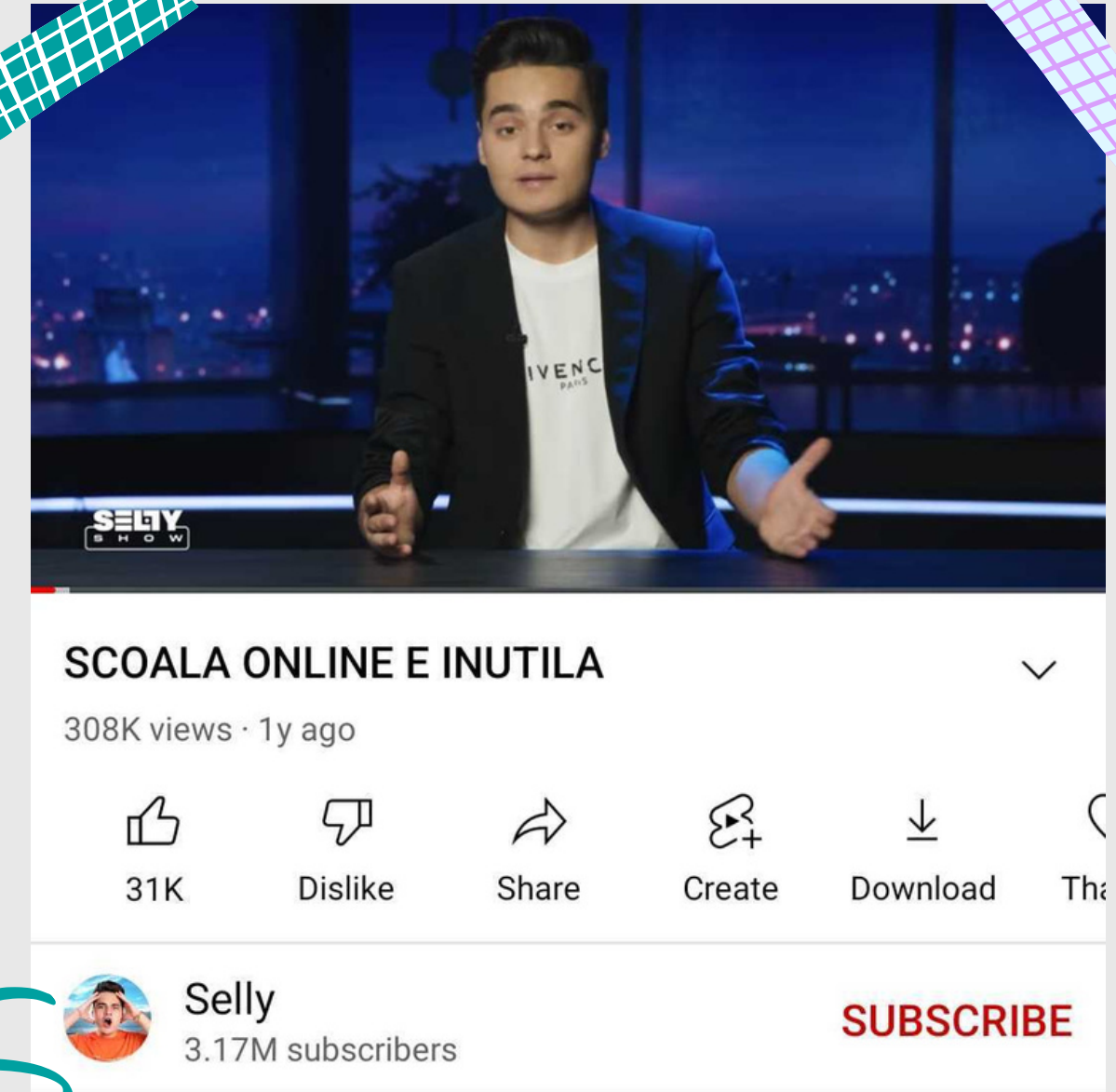
- descrie o situație ce poate fi observată, fix așa cum s-a întâmplat
- putem demonstra prin datele statistice (prin numărarea cetățenilor ucraineni în ziua respectivă)
- termeni neutri, nu există cuvinte care să ne emoționeze

- 
- ✓ Împrejurări reale, acțiuni sau fenomene care pot fi observate sau verificate obiectiv
 - ✓ Pot fi demonstrate obiectiv, în baza unor probe, statistici, cercetări științifice
 - ✓ Obiective
 - ✓ Universale, apar la fel indiferent de cine le privește
 - ✓ Exprimate în termeni neutri
 - ✓ Cuvinte care ajută la identificarea lor: confirmă, dovedește, demonstrează etc.

OPINII

- ✓ Impresii, aprecieri sau interpretări asupra unui subiect/fapt
- ✓ Nu pot fi verificate și demonstrate
- ✓ Subiective, personale, putem fi sau nu de acord cu ele
- ✓ Pot diferi de la persoană la persoană, de la grup la grup
- ✓ Exprimate în termeni emoționali
- ✓ Cuvinte care ajută la identificarea lor: părerea mea, din punctul meu de vedere, a suspecta că etc.

Exemplu din media



sursa: captură de ecran, Selly, YouTube

- este interpretarea lui Selly despre școala online
- „inutilă” poate avea semnificații diferite pentru persoane diferite
- nu putem demonstra, „inutilă” este prea vag, nu știm cum măsurăm „inutilitatea”
- putem sau nu să fim de acord cu Selly

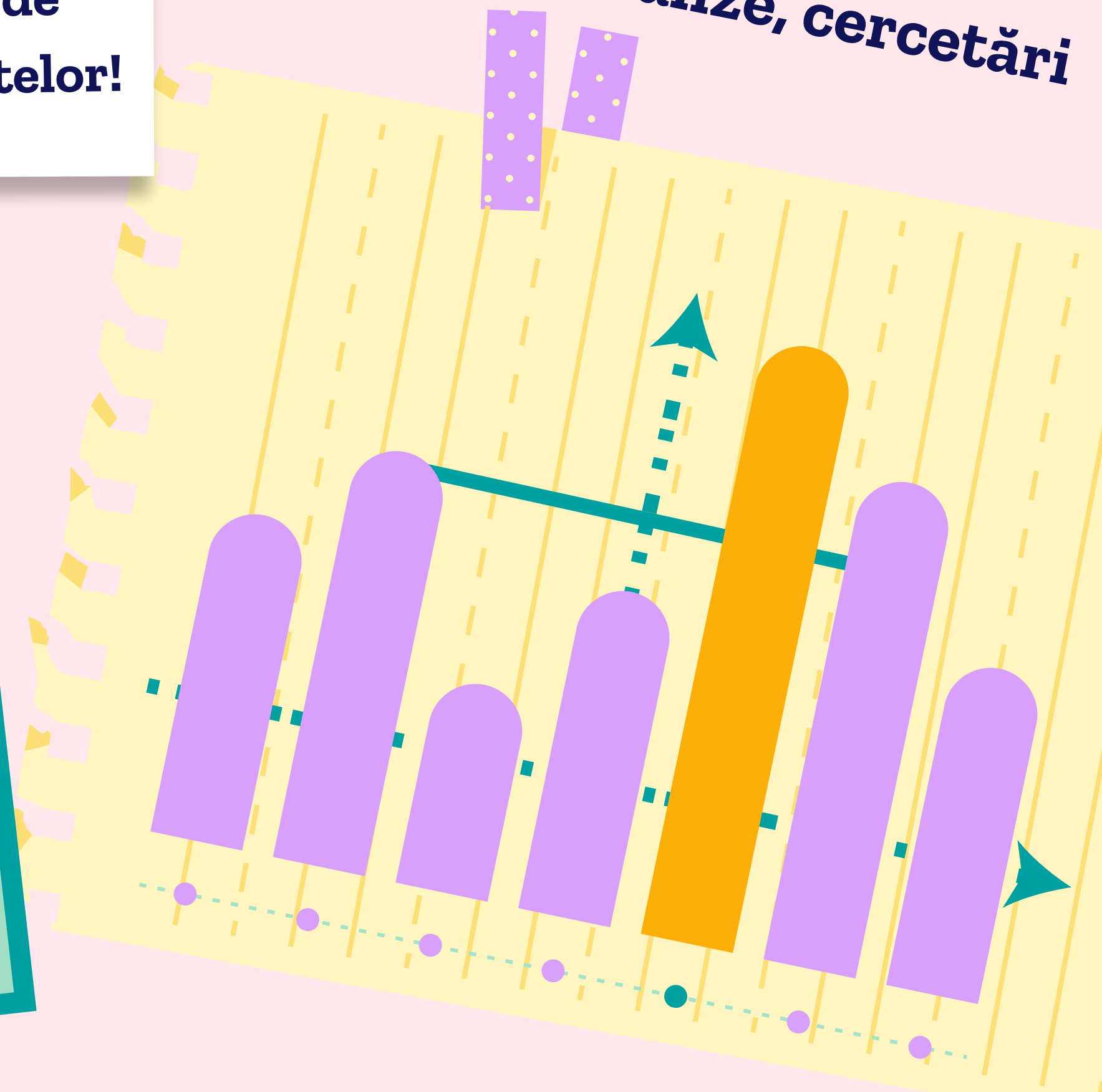
• **Datele au puterea de a schimba lumea.**

• **Ele ne ajută să facem diferența între fapte și opinii, să identificăm informația în care putem să ne încredem și să o descoperim pe cea înșelătoare.**

• **La ce exemple vă puteți gândi?**

**Să nu uităm de
importanța datelor!**

**Date, statistici,
analize, cercetări**





Fapte

Împrejurări reale, acțiuni sau fenomene care pot fi observate sau verificate obiectiv

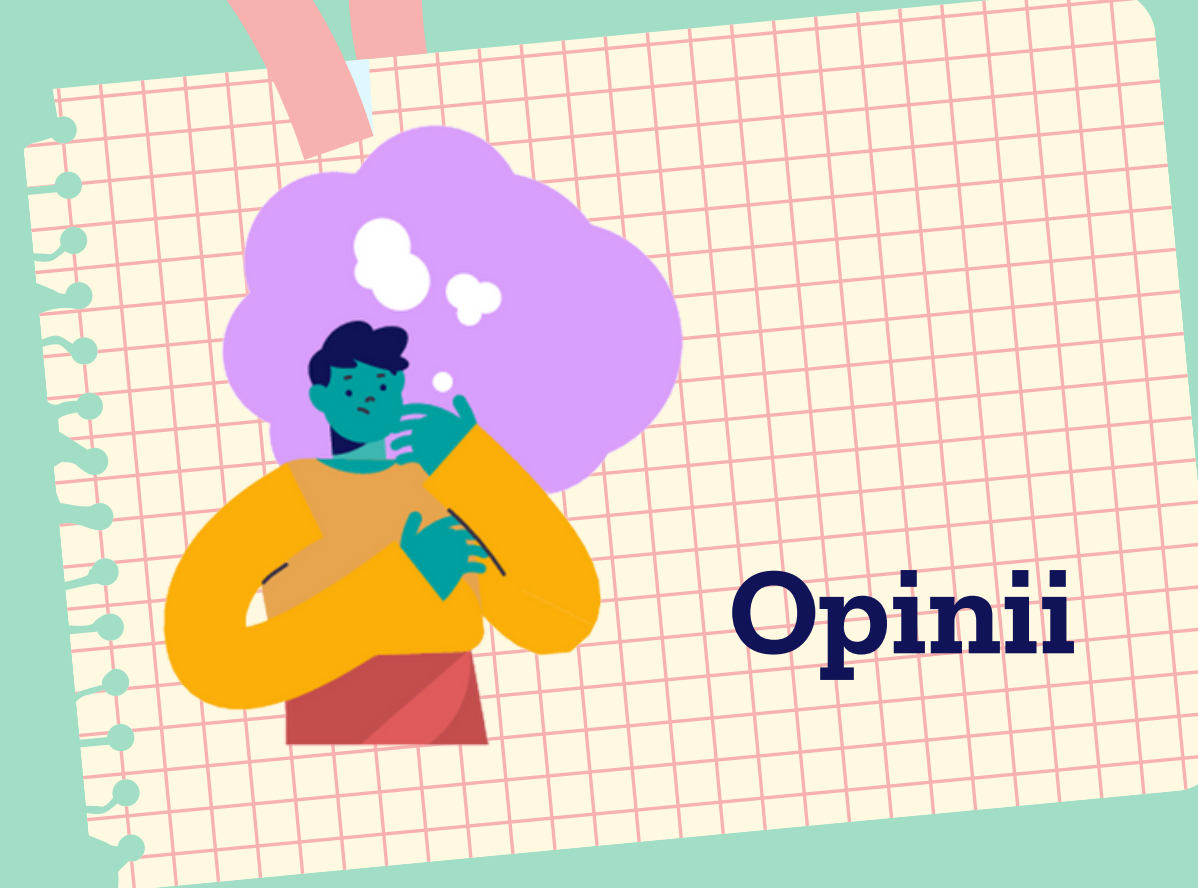
Pot fi demonstrate obiectiv, în baza unor probe

Obiective

Universale, apar la fel indiferent de cine le privește

Exprimate în termeni neutri

Cuvinte care ajută la identificarea lor: confirmă, dovedește, demonstrează etc.



Opinii

Impresii, aprecieri sau interpretări asupra unui subiect/fapt

Nu pot fi verificate și demonstrate

Subiective, personale, putem fi sau nu de acord cu ele

Pot diferi de la persoană la persoană, de la grup la grup

Exprimate în termeni emoționali

Cuvinte care ajută la identificarea lor: părerea mea, din punctul meu de vedere, a suspecta că etc.

SĂ EXERSĂM!



Stabilește dacă mesajele de mai jos conțin fapte sau opinii.

Mesaj 1 | sursa: captură de ecran, Dilinca, YouTube

cele mai bune *si ieftine* produse de makeup//grwm

75.780 de vizionări...



4,6 K



NU
APRECIEZ



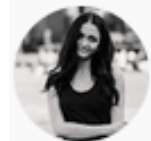
TRIMITE



DECUPAJ



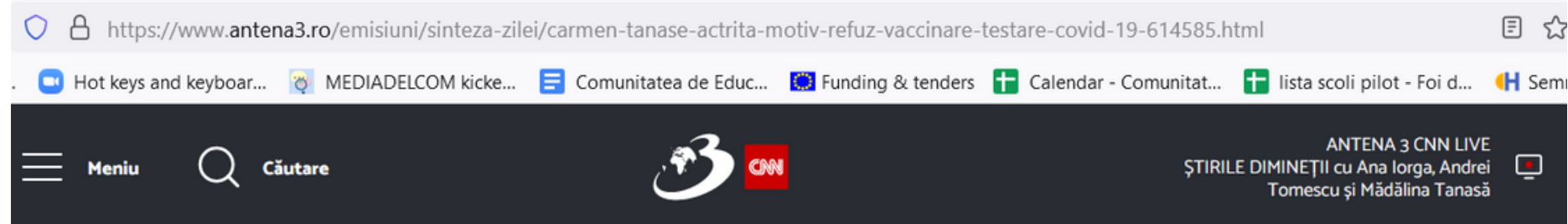
SALV



Dilinca ✓

474 K de abonați

Mesaj 2 | sursa: Carmen Tănase, Sinteza Zilei, Antena 3



„Această boală nu este atât de contagioasă pe cât vor unii să ne facă să credem și să ne sperie”

Mesaj 3 | sursa: GENștiri, Instagram





Care sunt concluziile voastre?





MULȚUMIM!

Material realizat de Centrul pentru Jurnalism Independent cu sprijinul UNICEF în România, în cadrul evenimentului „World's Largest Lesson 2022”

**educatiemedia@cji.ro
bianca@cji.ro**



CENTRUL PENTRU
**JURNALISM
INDEPENDENT**



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

